USO Y APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EMPRESAS FAMILIARES DEL SUR DEL ESTADO DE YUCATÁN

Jacqueline Zapata-Vázquez* y Tatiana Navarrete-Castillo

Instituto Tecnológico Superior del Sur del Estado de Yucatán

*jzapata@suryucatan.tecnm.mx

Resumen

Las empresas familiares son aquellas en las que la propiedad y la gestión están en manos de una familia, y se enfrentan a desafíos únicos debido a su compleja estructura de relaciones y dinámicas familiares. En el Sur del estado de Yucatán las empresas familiares son generadoras de riqueza, empleo e innovación. En esta investigación se hace referencia a la importancia de las empresas familiares en la economía y cómo, a pesar de que pueden ser infravaloradas, son clave en el sostenimiento de la actividad económica en tiempos de crisis. La investigación se ha enfocado en conocer la situación de las empresas familiares, identificar el perfil del empresario y el proceso de sucesión a partir del proceso administrativo. Una de las grandes limitantes para el desarrollo de la investigación sobre el tema es la falta de información pública, la falta de bases de datos y la desconfianza de los empresarios para proporcionar información, lo cual ha impedido comparar los datos con otros estudios realizados en otros estados de la república. Lo anterior nos lleva a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las principales estrategias de administración que permiten a las empresas familiares lograr su continuidad y éxito a largo plazo?

Palabras clave: Administración, negocio familiar, estrategias de administración.

Introducción

Las empresas familiares son parte importante en la economía global, ya que representan una relevante porción de los negocios que comercializan diferentes productos y servicios en el mundo. Estas empresas se caracterizan por tener la propiedad y la gestión en manos de una familia, lo que les confiere una dinámica única y desafíos particulares en comparación con las empresas no familiares. La compleja interacción entre las relaciones familiares y la gestión empresarial plantea preguntas importantes sobre cómo lograr la continuidad y el éxito a largo plazo en este tipo de entes sociales.

Uno de los desafíos más destacados que enfrentan las empresas familiares es la necesidad de equilibrar la dinámica familiar con la gestión empresarial. La toma de decisiones, la planificación estratégica y la resolución de conflictos se ven influenciadas por las relaciones familiares, lo que puede generar tensiones y dificultades adicionales. Por lo tanto, es esencial comprender cómo desarrollar estrategias efectivas que aborden estas dinámicas únicas y permitan el éxito.

Objetivo

Evaluar el uso y aplicación del proceso administrativo en las empresas familiares del sur del Estado de Yucatán que permita la comprensión de la dinámica empresarial para la generación de oportunidades que los lleven a la permanencia y éxito a largo plazo.

Desarrollo del tema

En este proyecto de investigación se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las principales estrategias de administración que permiten a las empresas familiares lograr su continuidad y éxito a largo plazo?

De acuerdo con Rueda & Rueda (2019), las empresas familiares son la mayor fuente generadora de riqueza y empleo, la verdad es que aún es necesario realizar mayores esfuerzos investigativos desde el ámbito académico como gubernamental, particularmente en el contexto latinoamericano, en la medida que son escasos los estudios que demuestren su desempeño actual y comportamiento organizacional.

Asimismo, se plantea la hipótesis "La implementación del proceso administrativo generan oportunidades en el éxito a largo plazo de las empresas familiares".

La mayoría de las empresas familiares no llegan a una consolidación y los miembros a menudo asumen múltiples roles, por lo que es importante una comprensión amplia en la administración de la empresa para asegurar su éxito.

Antecedentes

Yasuff (2020), su trabajo de investigación trata del Plan de Negocios y el Protocolo Familiar. Ambas serán el puntapié inicial para que esta empresa familiar comience a transcurrir el camino hacia la profesionalización. El informe concluye con las aplicaciones prácticas del Protocolo Familiar y el Plan de Negocios de la empresa en cuestión.

Flores (2015), en su tesis expresa las principales conclusiones a las que arriba, tales como, se determina que: El proceso Administrativo y Gestión Empresarial de la Cooperativa de Producto de Alimentos Básicos RL, se lleva a cabo de forma parcial, ya que no hubo un buen funcionamiento de los procesos administrativos y la Gestión empresarial, observándose de manera limitada por los pobres conocimientos administrativos de los órganos directivos que trabajan y el poco compromiso de alguno de ellos, además, se realizó un planteamiento de alternativas de soluciones para mejorar el desempeño administrativo en la Cooperativa.

Bowen, & Vaca (2015) para conocer la percepción de los clientes se consideró necesaria una encuesta y de esta manera contar con una base de la situación de empresa frente al mercado. El recurso humano debe tener claro sus funciones y responsabilidades, para lo cual a través del análisis de puesto se generó un manual de funciones para cada área.

Resultados y Discusión

Los criterios para clasificar las empresas varían por los diversos organismos públicos que los establecen en cada país. Una clasificación de empresas en México difundida es por el tamaño y número de empleados, y su giro (INEGI, 2019).

En la Figura 1 se encontró que, en el municipio de Oxkutzcab, es donde la actividad económica es operada mayormente mediante unidades familiares.

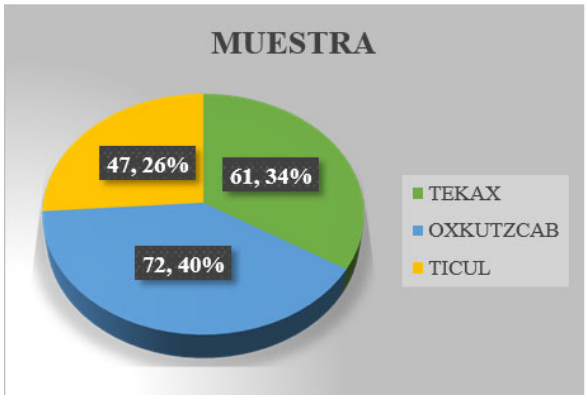

Figura 1. Distribución de la Muestra. #Empresas/% (Fuente: Propia).

En la Figura 2 se confirma lo que visiblemente caracteriza a la zona y que son las principales actividades económicas mediante los giros comercial y de servicio.

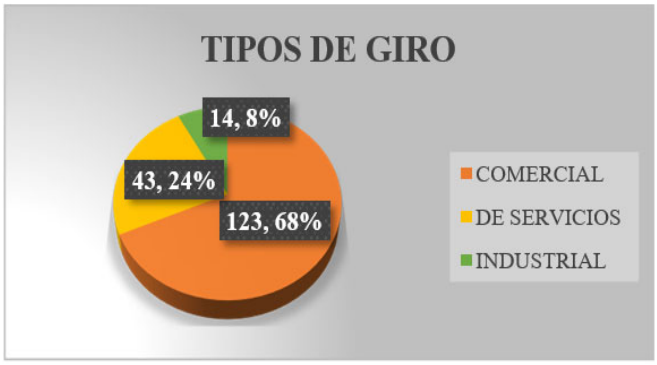

Figura 2. Giro. #Empresas/% (Fuente: Propia).

En la Figura 3 se presenta el tiempo de operación.

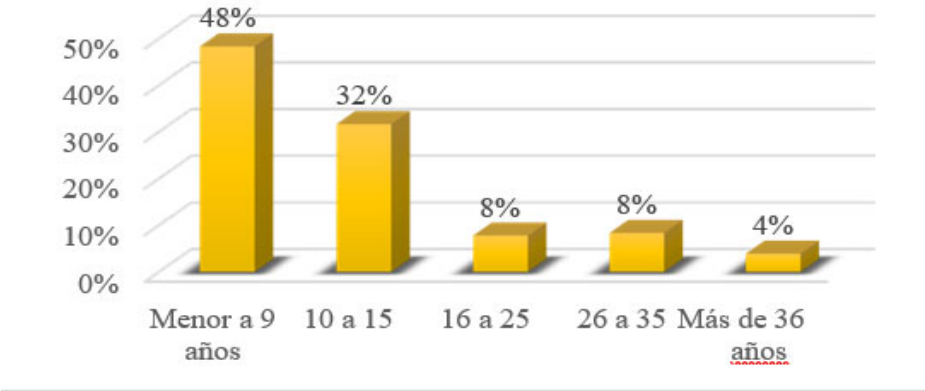

Figura 3. Tiempo de Operación (Fuente: Propia).

En la Figura 4 se puede reflexionar que la etapa de organización para las empresas familiares considera en su mayoría conocerla, sin embargo, la estructura es reducida en áreas y puestos, lo que denota falta de conocimiento de esta fase para el logro de objetivos empresariales.

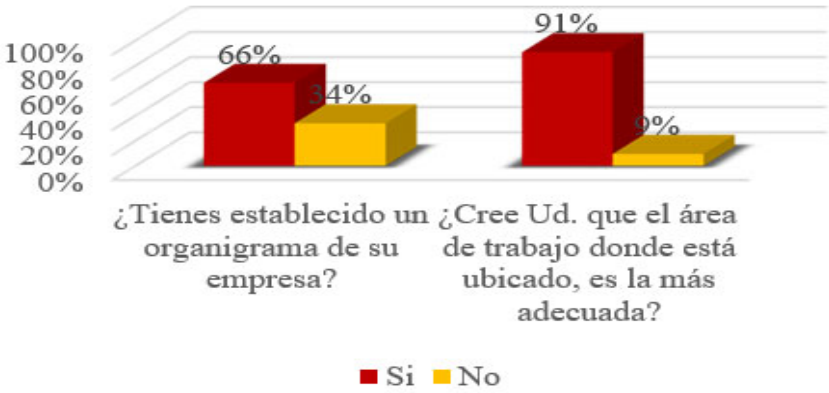

Figura 4. Organización (Fuente: Propia).

En la Figura 5 resulta interesante que en la justa mitad de las empresas existan estos atributos en igual porcentaje, lo que lleva a reflexionar sobre si es una característica

irrefutable de las empresas familiares en la zona para considerar como línea de investigación.

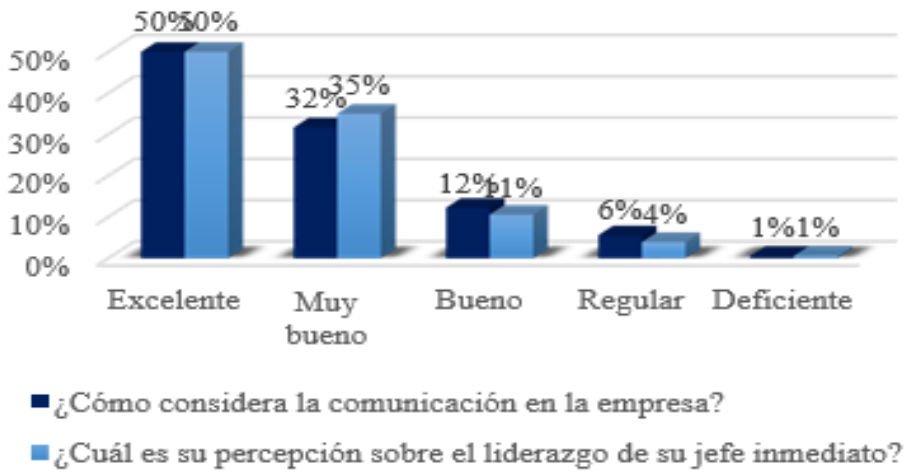

Figura 5. Dirección: Comunicación y Liderazgo (Fuente: Propia).

En la Figura 6 se observa que la motivación como estrategia en la dirección de negocios, en las empresas familiares es positiva, contrastando con la toma de decisiones, generando la interrogante; ¿casi no participan en la toma de decisiones, pero sí están motivados?

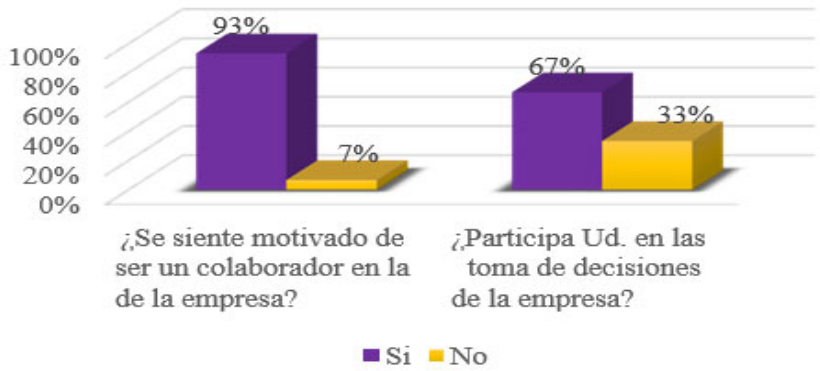

Figura 6. Dirección: Motivación y Toma de Decisiones (Fuente: Propia).

En la Figura 7 como puede verse, el control se activa prácticamente en el día a día, cuando se está en la acción, no hay medidas de prevención o solución.

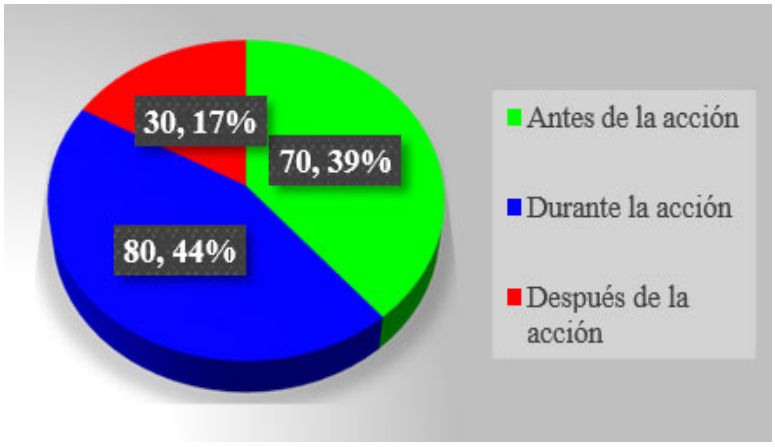

Figura 7. Control. #Empresas, % (Fuente Propia).

En la Figura 8 se observa que la mayoría de las empresas están estancadas en el crecimiento, falta la contundencia de la aplicación de la Administración adecuada en las empresas familiares para el logro de sus metas que los lleves al éxito.

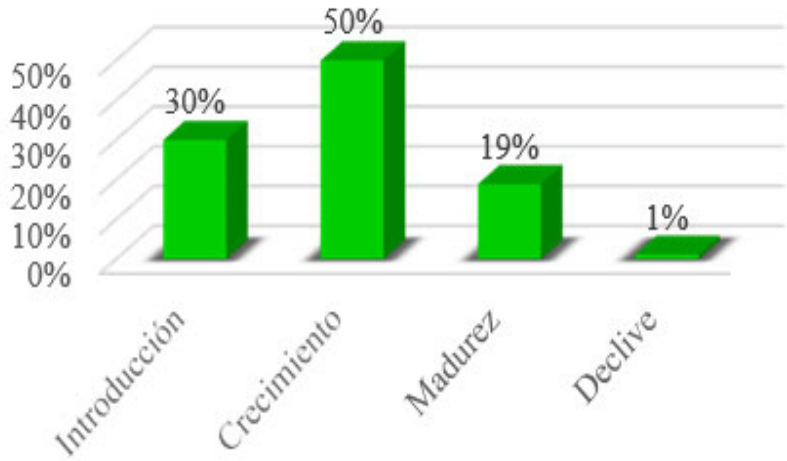

Figura 8. Impacto del Proceso Administrativo (Fuente: Propia).

En la Figura 9 se observa la congruencia con la evaluación de la postura en la etapa del ciclo de vida del producto, posicionándose en desarrollo la mayor parte de las empresas familiares.

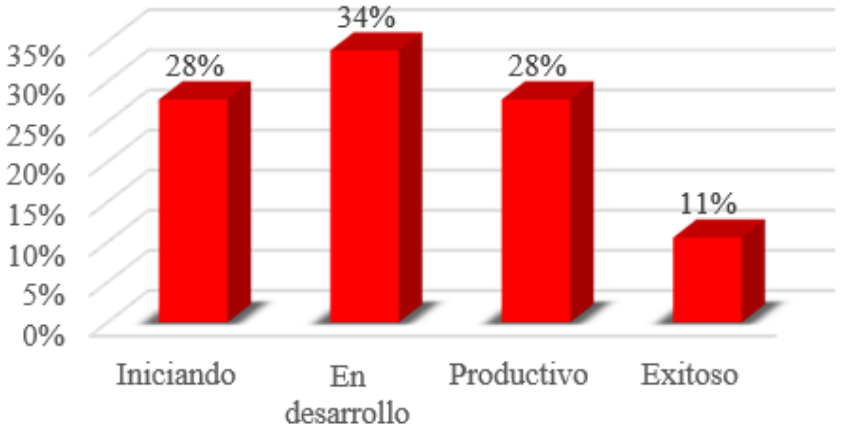

Figura 9. Control: Evaluación del Negocio (Fuente: Propia).

Conclusión

Primeramente, se concluye el reconocimiento y confirmación del modelo y definición descrito en el marco teórico, donde se pudieron identificar las principales características propias de las empresas familiares. Es así como por lo general las empresas familiares nacen de una necesidad por crear trabajo, con base a los resultados obtenidos, es de apreciación que la situación actual de las empresas analizadas está funcionando de una manera profesional, haciendo referencia que existe un comportamiento de la dirección adecuado y un modo de administrar eficiente. Indeterminadamente, el liderazgo es eficiente, acorde a la idea de alcanzar una mejora continua con base en criterios de rendimientos objetivos y precisos. De tal forma, existe un entendimiento entre las funciones específicas de cada área y cargo gerencial y con ello también la definición dentro de un marco conceptual de los lineamientos que quiera imponer la empresa. Se requiere implementar un control de gestión integral que abarque todas las jerarquías de la empresa para que junto con un diseño de indicadores de desempeño, establecer la magnitud de los avances y medir así resultados. En algunos casos se debe asignar una clara división de las labores donde cada proceso y función quede visiblemente especificado. Por lo que el líder de la empresa debe tener determinadas competencias desarrolladas que son necesarias para llevar adelante una organización. Debe ser un

visionario y sobre todo conocer el mercado donde se desarrolla, incorporando herramientas de administración y gestión que le permitan avanzar con eficiencia. Llegada la etapa de madurez, donde ha alcanzado su más alto nivel la empresa deberá seguir innovando para mantenerse en el tiempo. A través de la cultura organizacional, los valores, tradiciones y principios que ejerce una empresa ayudan a mantener vínculos saludables dentro de la organización, la cual es fundamental para enfocarse en su crecimiento. Se concluye para que un buen proceso de Administración y profesionalización de la empresa familiar se pueda llevar adelante, la iniciativa y el compromiso debe empezar por quienes ocupan los principales puestos o posiciones jerárquicas. El éxito de la administración y gestión de las empresas familiares está, en incorporar un modelo de gestión con las herramientas necesarias para superar los obstáculos, a medida que la empresa vaya transitando las distintas etapas de su vida. Si estas empresas no se profesionalizan, es posible que no perduren en el tiempo. Con esta investigación se aborda la dinámica de estas organizaciones y de esta manera se resalta que es fundamental la Administración en las empresas familiares para su crecimiento, permanencia y continuidad.

Referencias

Bowen, C., & Vaca, T. (2015). Diseño de un Plan de Gestión Administrativa y Financiera para la empresa Lubripernos de la Ciudad de Guayaquil. Visionario Digital.

D. Bork, D., Jaffe, D., Lane, S., Dashew, L., & Heisler, Q. (1997). Cómo trabajar con la empresa familiar. Ediciones Garnica, España.

Poza, J. E. (2005). Empresas Familiares. International Thomson Editores, México.

Flores, O. S. E. (2015). Proceso administrativo y gestión empresarial en COPROABAS, Jinotega, en el período 2010-2013. Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

Bohlander, G., Sherman, A., & Snell, S. (2003). Administración de Recursos Humanos, 12ª Edición.

Le Van, G. (2003). Guía para la supervivencia de la empresa familiar. Ediciones Deusto, España. https://www.yucatan.gob.mx/estado/municipios.php

Gimero, A. & Baulenas, G. (2009). Modelos de empresa familiar: Soluciones prácticas ara la familia empresarial. Editorial Ediciones Deusto.

INEGI. (2019). Censos Económicos 2019. Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos Obtenido de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198657.pdf

Lea, J. W. (1993). La Sucesión del Management en la Empresa Familiar. Ediciones Gárnica, Argentina.

Amat, J. M. (2004). La Continuidad de la Empresa Familiar. Editorial Gestión, Barcelona, España.

Amat, J. M. (2004). La sucesión en la empresa familiar. Ediciones Deusto, Barcelona. España.

Bermejo, S. M. (2008). Hacia la empresa familiar líder, una visión práctica y optimista. Editorial Pearson, España.

Much, G. L. (2012). Fundamentos de Administración. Ed. Trillas. México.

Leach, P. (1993). La empresa familiar. Ediciones Garnica, Argentina.

Randel, S. C. & Ward, J. L. (2003). La planificación estratégica de la familia empresaria. Ediciones Deusto, España.

Rueda, J. F. & Rueda, M. A. (2019). Definición, importancia y análisis de la empresa familiar. *Lúmina,* (20): 8-28. DOI: 10.30554/lúmina.20.3260.2019

Robbins, S. P. (1994). Administración Teoría y Práctica. 4ta. Ed., Prentice Hall.

Yasuff, E. (2020). Plan de negocios de una empresa familiar. Trabajo de Investigación. Universidad Nacional De Cuyo. 171 pp.

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

Excepto donde se indique lo contrario esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución No comercial, No derivada, 4.0 Internacional (CC BY NC ND 4.0 INTERNACIONAL).

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es

ENTIDAD EDITORA

Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.

Av. Universidad 3000, Universidad Nacional Autónoma de México, C.U., Delegación Coyoacán, C.P. 04510, Ciudad de México.

FORMA SUGERIDA DE CITAR:

Zapata-Vázquez, J., y Navarrete-Castillo, T. (2023). Uso y aplicación del proceso administrativo en empresas familiares del sur del estado de Yucatán. *MEMORIAS DEL CONGRESO NACIONAL DE TECNOLOGÍA (CONATEC)*, Año 6, No. 6, septiembre 2023 - agosto 2024. Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán. UNAM. https://tecnicosacademicos.cuautitlan.unam.mx/CongresoTA/memorias2023/Mem2023_Paper09-E.html