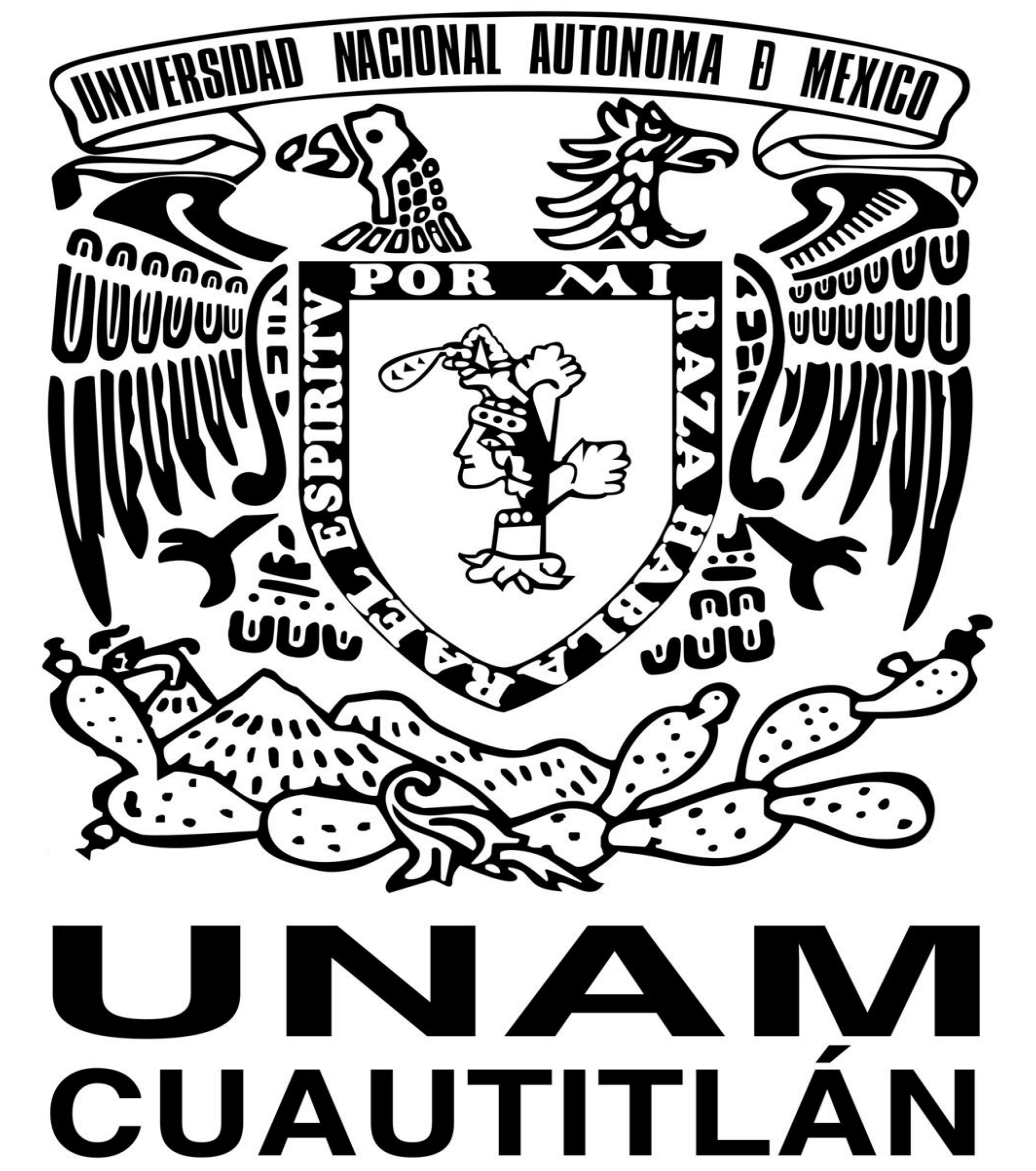




YOUTUBE COMO PLATAFORMA DE APOYO A LA ENSEÑANZA DE LA TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA A DISTANCIA



M en C. Hugo Cuatecontzi-Flores, Dra. Gabriela Rodríguez-Patiño
hugo.cuatecontzi@yahoo.com.mx



Antecedentes

Debido a la pandemia de la COVID-19, la educación a nivel mundial se encuentra en un proceso de cambio y actualización en la forma de enseñar, requiere la creación de material audiovisual en plataformas digitales, redes sociales y aulas. La enseñanza a distancia a través de medios y plataformas digitales, se ha convertido en la base para el aprendizaje autodidacta a nivel global, razón por la cual se implementó el uso de la plataforma YouTube para promover el aprendizaje a nivel licenciatura en el área de tecnología farmacéutica, las herramientas audio visuales se han convertido en el apoyo didáctico para asegurar la comprensión de los conocimientos teóricos, facilitar el entendimiento y mantener el nivel de formación académica de los futuros profesionales.



Objetivo

Utilizar YouTube para la enseñanza a distancia de prácticas de laboratorio de tecnología farmacéutica en la licenciatura de Farmacia y Química Industrial.



Materiales y método

Se utilizó equipo e instrumentos LEM Farmacia FESC-UNAM, principios activos, excipientes, cámara Mi AI, soporte tripié, Software OBS Studio 27.0.1, computadora HP Pavilion y paquetería Office 365.



Resultados

Los alumnos incorporan la información multimedia, desde imágenes y videos, a su estrategia de aprendizaje, para la enseñanza a distancia de las prácticas de Tecnología Farmacéutica, se realizaron 40 videos didácticos de los temas de sólidos, líquidos y semisólidos, utilizando para la edición el programa OBS Studio 27.0.1. con un enfoque en la aplicación de las buenas prácticas de fabricación, se siguió una estructura, ritmo, secuencia y mediante la aplicación del YouTube Studio, se realizó la edición final y musicalización.

Este material didáctico está disponible en la siguiente dirección

https://www.youtube.com/channel/UCkpbTUjyJFMpYAVIjiHKg?view_as=subscriber, el canal cuenta con 184 suscriptores. De la creación a la fecha el canal cuenta con 11.2 K visitas.

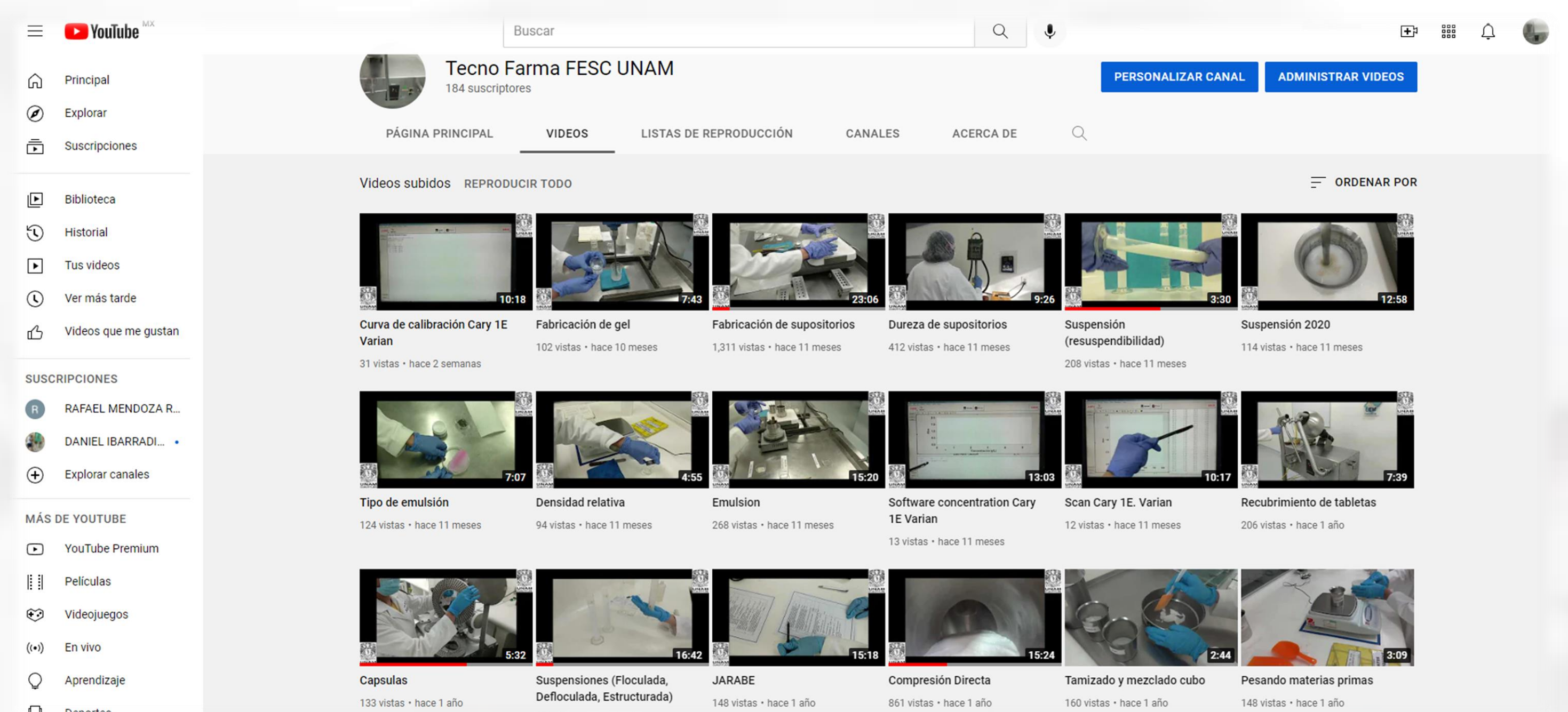


Figura 1.- Captura de pantalla del canal Tecno Farma FESC UNAM, muestra algunos de los videos publicados en el canal.



Figura 2.- Captura de pantalla del YouTube Studio en el canal Tecno Farma FESC UNAM, muestra las estadísticas del canal.

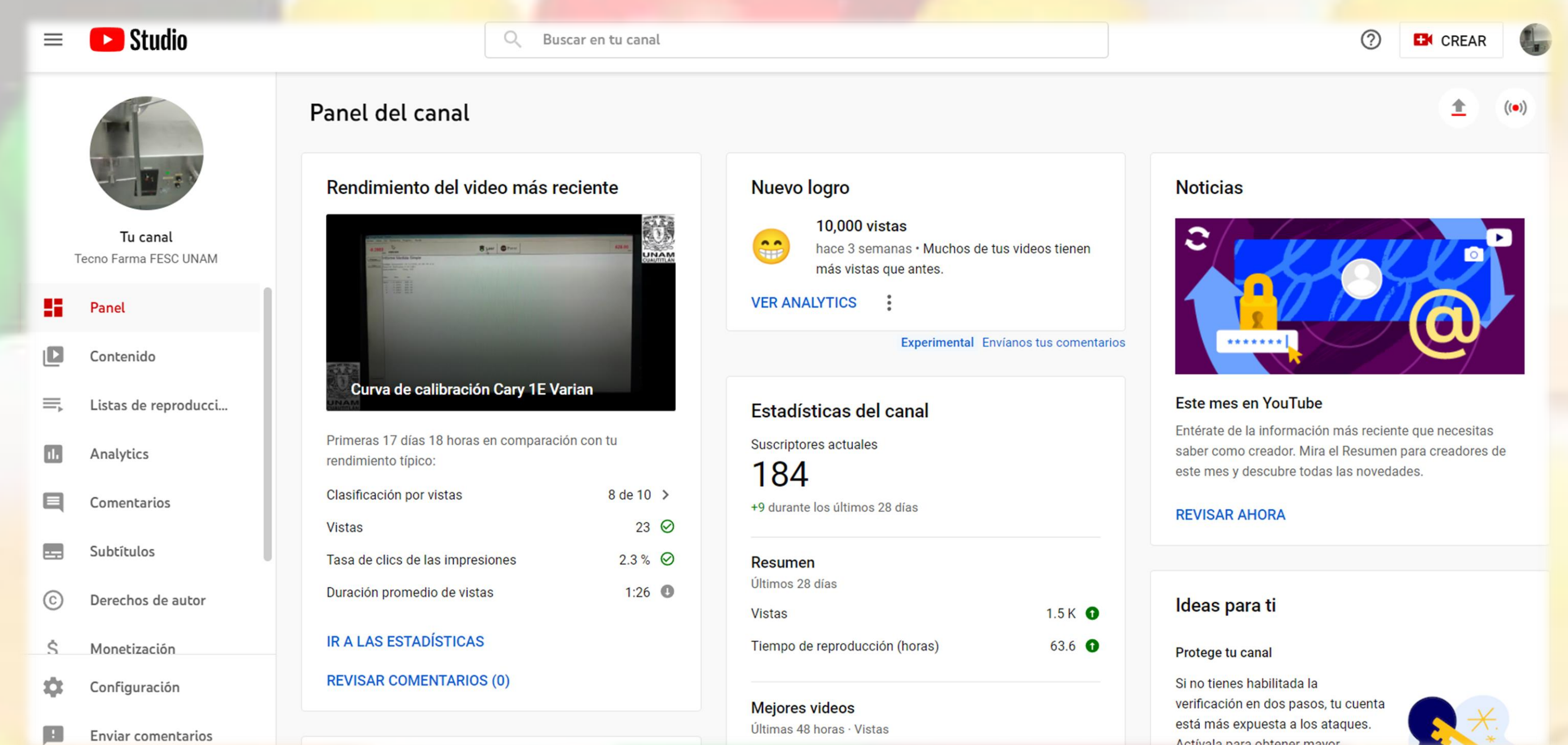
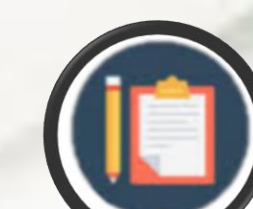


Figura 3.- Captura de pantalla del YouTube Studio en el canal Tecno Farma FESC UNAM, muestra el ultimo logro del canal.



Conclusiones

Con apoyo del canal de YouTube Tecno Farma FESC UNAM se logró que en las aulas virtuales los alumnos tuvieran una mejor comprensión y aplicación de los conocimientos teóricos, porque les permitió vía online observar los procesos de fabricación, pruebas de control de calidad y análisis de formas farmacéuticas, y facilitar el aprendizaje y complementar su formación profesional.

Referencias

- Freile Prieto., Teresa. (2011). Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en Internet.España. Universidad de Extremadura.
Cancellas y Herrera. (2014). Reflexiones sobre el potencial de Youtube en la enseñanza de una lengua extranjera. España. Universidad de Cádiz.
Ramírez García., A. (2009). Youtube y el desarrollo de competencias básicas. España. Universidad de Córdoba
Troncoso-Pantoja, C. A., (2019). Elaboración de videos didácticos: un espacio para el aprendizaje activo. In www.fundacioneducacionmedica.org FEM (Vol. 22, Issue 2). Chile